© THE QUEEN'S PRINTER FOR ONTARIO
1999

REPRODUCED WITH PERMISSION

L'IMPRIMEUR DE LA REINE POUR L'ONTARIO

REPRODUIT AVEC PERMISSION

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel: (416) 362-5211
Toll free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

Ministry of Economic Development and Trade

1999 - 2000 Business Plan

Ministry of Economic Development and Trade home page
Adobe Acrobat PDF version available

Contents:

Message from the Minister
Ministry Vision
Core Businesses
Annual Report On Key Achievements For 1998 - 1999
Key Commitments And Strategies For 1999 - 2000
Key Performance Measures
1998 - 1999 Ministry Spending By Core Business — Actuals
1999 - 2000 Ministry Approved Allocations By Core Business — Plan
Who To Call

MESSAGE FROM THE MINISTER

Hon. Al Palladini

I am pleased to present the 1999-2000 business plan for the Ministry of Economic Development and Trade which includes a report on our achievements for 1998-1999 and outlines our commitments for 1999-2000.

Over the last year, we have worked with our private sector partners to ensure that our core businesses – employment and business development, investment, and trade – continue to help Ontario businesses to generate wealth and jobs in our province.

In 1998, we were able to support the business community as it worked to expand our economy. Last year, the economy grew by 4.2 per cent, double the rate of growth in the rest of Canada.

Here are some highlights of achievements over the last year:

We helped to address strategic skills shortages in Ontario through our Strategic Skills Investment program while, at the same time, thousands of small business start-ups resulted in new jobs because of our Small Business Enterprise Centres and Self Help Offices programs.

Once again, significant investment and new jobs resulted from *Market Ontario*, our investment marketing program.

Following on the Minister's Export Marketing Task Force, we launched Ontario Exports Inc. to strengthen our export capacity. I personally led successful trade missions to Europe; the United States and South America; and the Middle East to support our trade efforts on behalf of the province. We also celebrated the success of Ontario exporters at our first annual Ontario Global Traders Awards event.

We are proud of our achievements, but look to 1999-2000 as an opportunity to continue to create a

climate of prosperity in Ontario – with job growth our highest priority for the new millennium.

The Honourable Al Palladini
Minister of Economic Development and Trade

MINISTRY VISION

Our vision is an Ontario business environment that enables us to compete successfully with the best in the world; an Ontario where its people continue to enjoy a high quality of life supported by well-paying jobs.

Ontario continues to be faced with aggressive competition for export markets and investment from competing jurisdictions. Ontario's private and public sectors have a significant stake in helping businesses grow, increasing their level of competitiveness in a global economy, and marketing Ontario's strengths.

We will pursue our vision with vigour and implement our mandate from the people of Ontario to stimulate economic growth, create more jobs and establish strong competitive advantages to ensure a more prosperous future for us and our children.

CORE BUSINESSES

The ministry's core businesses are:

- employment and business development;
- investment; and
- trade.

The *employment and business development core business* contributes to a positive business climate that supports economic growth and job creation by:

- fostering innovation and entrepreneurship;
- managing sector and business cluster relationships;
- promoting the removal of barriers to business, including addressing business infrastructure gaps; and
- providing advice on business issues and economic development policy.

The *investment core business* markets the province as a premier investment location to key investment decision-makers and influencers through advertising/promotion, lead generation and investment servicing. The "Market Ontario" Program is a key element of the ministry's vision for promoting Ontario's competitive advantages at home and abroad, and attracting investment.

The *trade development core business* expands Ontario's share of the global export market by working with Ontario firms, in particular, small and medium-sized businesses to:

- increase the number of exporters;
- expand in strategic and emerging markets;
- develop and nurture a dynamic export culture;
- champion the capabilities of Ontario firms in global markets; and
- promote awareness of Ontario exports.

ANNUAL REPORT ON KEY ACHIEVEMENTS FOR 1998 - 1999

Ontario's economic performance for jobs, investment, and exports continues to outperform our competing jurisdictions

Ontario's job growth was stronger than the average of Alberta, British Columbia, Quebec and the eight U.S. Great Lake states (3.7 per cent versus an average of 1.7 per cent).

- Ontario's investment in business machinery and equipment as a percentage of total GDP (1997 data) was 18 per cent higher than the average for Alberta, British Columbia and Quebec (8.0 per cent versus an average of 6.8 per cent).

- Ontario's per capita exports (1997 data) were three times higher than the average for Quebec and the eight U.S. Great Lake States (U.S. $9,762.56 versus an average of U.S. $2,787.57).

Ontario continued to show strong growth in new business incorporations in 1998 - 50,948 for 1998 versus 50,227 for 1997.

Support for Employment and Business Development

We helped industry and the educational sector address strategic skills shortages by launching the new Strategic Skills Investment program. We committed $30 million to 21 strategic skills projects which leveraged an additional $85 million for a total investment of $115 million in strategic skills development.

We facilitated networking among Ontario's fastest growing innovative firms. Over 200 CEO's from these firms met at our fifth annual Wisdom Exchange held in May 1998 to share their experiences and ideas about accelerating growth through innovation.

Through our new Urban Economic Development (UED) office, we established strong working relationships with Ontario's six largest urban centres to build economic development capacity and provincial-local co-operation. The UED successfully partnered in 15 initiatives with these centres, including working with the newly amalgamated City of Toronto on their economic development strategy.

We supported 3,000 small business start-ups resulting in 12,000 new jobs through our Small Business Enterprise Centres and Self-Help Offices programs. Five new Small Business Enterprise Centres were opened in 1998-1999. Through our Young Entrepreneurs Program, 750 people were trained and 400 new businesses were started.

Through our field offices, we delivered the Canada-Ontario Business Recovery Assistance Program which provided support to over 800 businesses in Eastern Ontario hardest hit by the January 1998 ice storm. The program provides support to individual businesses, outdoor tourism operators and tourism associations.

We supported over 90 aboriginal economic development initiatives in partnership with all levels of government (including aboriginal governments) and industry.

Support for Investment Development

Our investment marketing program, "Market Ontario", which promotes Ontario as a preferred investment location in key international markets, continues to show positive results. Through this program, we supported 35 investment deals resulting in over 5,200 jobs and $575 million dollars of investment.

Over 900 business immigrants were supported resulting in $95 million in investment and over 3,800 jobs.

We improved our investment services by implementing a Key Investment Account Management Program to work with large multi-national companies located in Ontario considering expansion or development of new projects.

Support for Trade Development

The Minister's Export Marketing Task Force, with representatives from the public and private sector, developed a dynamic, long-range trade development strategy aimed at enhancing the export potential of Ontario-based small and medium-sized enterprises. Following on the Task Force's recommendations, we launched Ontario Exports Inc., a new domestic marketing campaign, and the Ontario Global Traders Awards program.

We coordinated successful trade missions led by our Minister to Europe; the United States and South America; and the Middle East, and coordinated the involvement of the Premier and Ontario companies on the Team Canada trade mission to Mexico, Brazil, Argentina and Chile.

We provided support to over 500 companies to develop their export capabilities, resulting in over $390 million in export sales.

KEY COMMITMENTS AND STRATEGIES FOR 1999 - 2000

Key Strategies

In our work to support job creation by expanding economic development and trade, the ministry focuses its resources and energies on three key strategic objectives:

- expanding the Ontario economy by strengthening business sectors and clusters, continuing to remove barriers to business, improving business infrastructure, encouraging private sector investment in skills development, and leading economic development and trade policy and business advice across government;
- increasing foreign and domestic investment in Ontario by marketing the province as a preferred North American business location to leading international corporations and Ontario companies; and
- increasing Ontario's share of the global export market by expanding the number of small and medium-sized businesses exporting, building export sales in key and emerging markets, and developing a dynamic export culture in Ontario.

To ensure that our organization has the capacity to achieve our strategic objectives, we will continue to develop and motivate our staff to provide excellent customer service and to review and fundamentally improve our skills and knowledge in critical areas, such as the use of information technology, marketing, communications and teamwork.

Key Commitments

For Ontario's overall economic performance against competing jurisdictions, our aim for 1999-2000 is for the province's overall growth in jobs, exports per capita and business machinery and equipment investment to surpass the performance of our competing jurisdictions.

For Employment and Business Development, our commitment is to support strong job growth in Ontario.

We will participate in the government's response to the recommendations of the Jobs and Investment Board.

We will respond to strategic skills shortages that are bottlenecks to job creation by fostering industry partnerships with colleges, universities and other training providers to deliver on the government's

commitment to invest $100 million through the Strategic Skills Investment program over the next five years.

With our private sector co-sponsors, we will officially launch the Innovators Alliance, a public-private sector partnership to promote innovation and networking opportunities for innovative growth firms. We will continue to identify and promote the removal of barriers to business by resolving trade and investment disputes and supporting the negotiation of international and internal trade agreements.

We will also identify and remove barriers to business growth and investment through continued support and partnerships with sectors and key business clusters. For example, we will engage in discussions on global climate change to ensure that the concerns of Ontario industries are addressed in the Canadian greenhouse gas emission reduction implementation plan.

We will continue to support and partner with the largest metropolitan economies to build key relationships, assist in capacity building and identify economic development opportunities.

We will support small business start-ups through the expansion of the Small Business Enterprise Centres program to increase the total number of Centres to 15 by the end of 1999-2000.

For Investment Development, our commitment is to continue the strong investment results achieved in 1998-99.

We will continue to aggressively market Ontario as a preferred investment location in North America.

We will also launch Ontario's participation in the federal government's immigrant investor fund program.

For Trade Development, our commitment is to support 360 companies to develop their export capabilities, resulting in an estimated $500 million in export sales.

We will help small businesses start exporting by implementing new initiatives to promote a more dynamic global mindset and by providing them with the tools to succeed in export markets.

KEY PERFORMANCE MEASURES

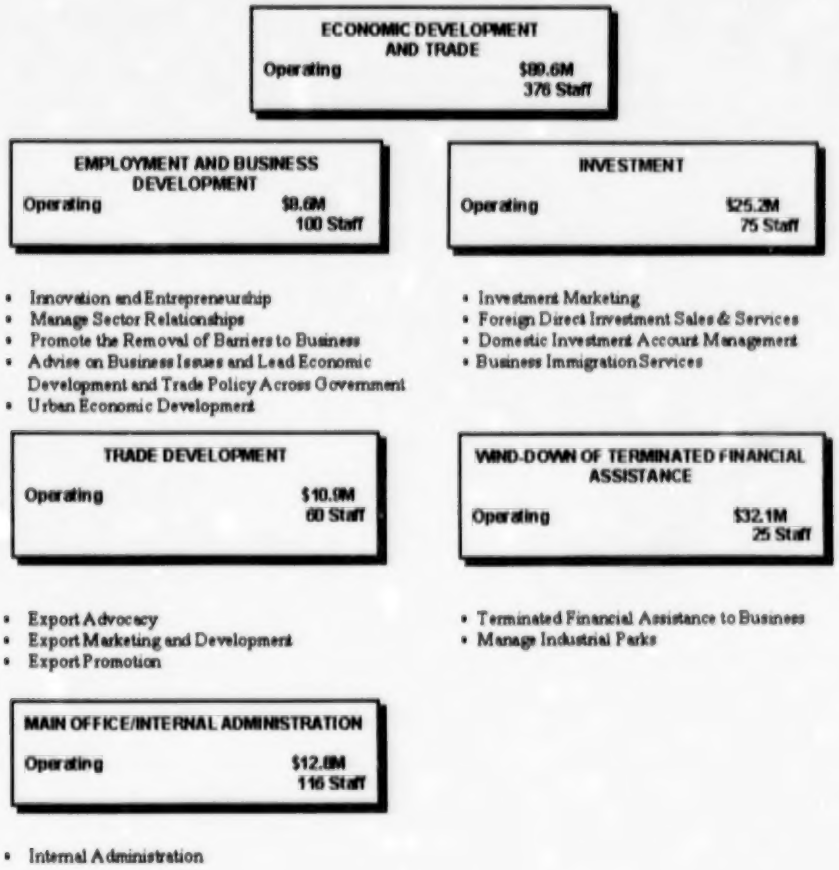
Core Business: Ontario's Overall Economic Indicators			
Goals/Outcomes	**Measures**	**Targets/Standards**	**1999-2000 Commitment**
Ontario's economy continues to be a leader in North America.	Strong job growth.	Job growth stronger than the average for competing jurisdictions.	Job growth will be 10 per cent stronger than the average of the 3 provinces and the 8 U.S. Great Lakes states.
	Strong investment performance.	Business investment stronger than other major Canadian provinces.	Investment (1998 data) in business machinery and equipment as a percentage of total GDP will be stronger than the average for Alberta, British Columbia and Quebec.
	Strong export performance.	Per capita exports stronger than competing industrial jurisdictions.	Ontario's per capita exports (1998 data) will be stronger than the average for Quebec and the 8 U.S. Great Lake States.
	Strong new company formation.	New business incorporations stronger than the previous year.	New business incorporations will exceed 1998 level.

Core Business: Employment and Business Development			
Goals/Outcomes	**Measures**	**Targets/Standards**	**1999-2000 Commitment**
Improved government responsiveness to business issues.	Effectiveness and timeliness of ministry responses to business issues.	Business community satisfied with ministry management of issues as measured through a customer satisfaction survey.	Ten per cent improvement in customer satisfaction over previous survey results (1997-1998).
Sustain the growth of Ontario's innovative firms.	Job growth in Innovative Growth Firms (IGFs) supported by the Ministry.	Increase job growth (on average) for IGFs supported by Ministry by an average of ten per cent annually.	Ten per cent growth (on average) in jobs for IGF client firms supported by Ministry over 1998 level.

Core Business: Investment			
Goals/Outcomes	**Measures**	**Targets/Standards**	**1999-2000 Commitment**
Ontario remains an excellent place to invest.	Level of awareness of Ontario as a preferred investment location in North America.	Awareness of Ontario as a key competitive jurisdiction in North America.	Awareness of Ontario to rank in the top third of key competitive jurisdictions in North America.
	Investment in Ontario through Ministry support.	Investment and jobs supported by Ministry staff working with prospective investors and business immigrants.	Prospective investors: • 26 business investments resulting in $250 million in investment and 3,250 jobs created or maintained.
			Business immigrants: • 650 business immigrants resulting in $75 million in investment and 2,500 jobs created or maintained.

Core Business: Trade			
Goals/Outcomes	**Measures**	**Targets/Standards**	**1999-2000 Commitment**
Ontario's exports continue to grow.	Exports for small and medium-sized companies supported by Ministry to develop their export capabilities.	Increase export sales as a direct result of Ministry support by 100 per cent by the year 2000-2001, from the 1996-97 base year.	Increase export sales supported by 25 per cent to $500 million. Increase number of companies supported to develop their export capabilities by 12 per cent to 360.

1998 - 1999 MINISTRY SPENDING BY CORE BUSINESS — ACTUALS*



- Innovation and Entrepreneurship
- Manage Sector Relationships
- Promote the Removal of Barriers to Business
- Advise on Business Issues and Lead Economic Development and Trade Policy Across Government
- Urban Economic Development

- Investment Marketing
- Foreign Direct Investment Sales & Services
- Domestic Investment Account Management
- Business Immigration Services

- Export Advocacy
- Export Marketing and Development
- Export Promotion

- Terminated Financial Assistance to Business
- Manage Industrial Parks

- Internal Administration

*PSAAB Basis
Notes:
Staff numbers are full-time equivalents.
The Ministry provides internal administrative support services to the Ministry of Tourism and the Ministry of Intergovernmental Affairs. The Ministry also provides field services to the Ministry of Tourism.

1999 - 2000 MINISTRY APPROVED ALLOCATIONS BY CORE BUSINESS — PLAN*

ECONOMIC DEVELOPMENT AND TRADE
Operating $110.5M
375 Staff

EMPLOYMENT AND BUSINESS DEVELOPMENT
Operating $52.9M
120 Staff

- Advise on Business Issues and Lead Economic Development and Trade Policy Across Government
- Entrepreneurship
- Innovation & Business Development
- International and Interprovincial Trade and Investment Negotiations and Disputes
- Manage Sector Relationships
- Promote the Removal of Barriers to Business
- Urban Economic Development

INVESTMENT
Operating $26.3M
77 Staff

- Investment Marketing
- Investment Services
- Business Immigration Services

TRADE DEVELOPMENT
Operating $10.7M
60 Staff

- Trade Development

WIND-DOWN OF TERMINATED FINANCIAL ASSISTANCE
Operating $8.5M
5 Staff

- Terminated Financial Assistance

MAIN OFFICE/INTERNAL ADMINISTRATION
Operating $12.1M
113 Staff

- Internal Administration

*PSAAB Basis
Notes:
Staff numbers are full-time equivalents.
The Ministry provides internal administrative support services to the Ministry of Tourism and the Ministry of Intergovernmental Affairs. The Ministry also provides field services to the Ministry of Tourism.

WHO TO CALL

Questions or comments about the ministry's business plan are welcomed.

Visit www.ontario-canada.com or call our public inquiries staff at (416) 325-6666.

General Inquiries
Communications and Public Affairs
(416) 325-6666

Employment and Business Development
Mary Bissola
(416) 325-6963

Investment

Kaili Sermat-Harding
(416) 325-8540

Trade Development
Anthony LaMantia
(416) 314-2602

Field Services and Entrepreneurship
Janet Rudd
(416) 325-6535

Corporate Services
Jo Ann LeBlanc
(416) 325-6614

Copies of this document are available free from:

Publications Ontario,
880 Bay Street, Toronto ON M7A 1N8. Tel: (416) 326-5300
Out-of-town customers except Ottawa call: 1-800-668-9938
In Ottawa, call (613) 238-3630 or toll-free 1-800-268-8758
Telephone service for the hearing impaired is available
toll-free throughout Ontario at 1-800-268-7095

Order copies via the Internet at http://www.publications.gov.on.ca

Obtain an electronic copy of this document at http://www.gov.on.ca

© Queen's Printer for Ontario, 1999
ISBN 0-7778-8752-5

Ce document est disponible en français

| Top | Related Documents |
| Ministry of Economic Development and Trade home page |

| central site | feedback | search | site map | français |
| what's new | Ontario government sites | business links | travel and tourism links | faq |

Ontario
This site maintained by the Government of Ontario, Canada

Technical inquiries to: webmaster@gov.on.ca

Copyright information: © Queen's Printer for Ontario, 1999 Last Modified: December 21, 1999

Ministère du Développement économique et du Commerce

Plan d'activités 1999 - 2000

Page d'accueil du ministère du Développement économique et du Commerce
Version Adobe Acrobat PDF disponible

Table des matières :

Message du ministre
Objectifs généraux du ministère
Activités de base
Rapport annuel sur les réalisations clés en 1998-1999
Engagements et stratégies clés en 1999-2000
Mesures clés d'évaluation de la performance
Données réelles sur les dépenses du ministère par activité de base en 1998-1999
Plan des affectations 1999-2000 approuvées par le ministère par activité de base
Personnes à contacter

MESSAGE DU MINISTRE

L'hon. Al Palladini

J'ai le plaisir de soumettre le plan d'activités 1999-2000 du ministère du Développement économique et du Commerce. Ce plan inclut un rapport sur nos réalisations en 1998-1999 et expose nos engagements pour l'année 1999-2000.

Au cours de l'année écoulée, nous avons collaboré avec nos partenaires du secteur privé pour veiller à ce que nos activités de base, c'est-à-dire le développement de l'emploi et des entreprises, les investissements et le commerce, continuent d'être source d'emplois et de richesse dans la province.

En 1998, nous avons appuyé les efforts des entreprises qui ont contribué à l'expansion de notre activité économique. L'année dernière, l'économie a été caractérisée par une croissance de 4,2 pour 100, ce qui représente le double du taux de croissance du reste du Canada.

Voici quelques-uns des points saillants de nos réalisations de cette dernière année.

Nous avons fait face à la pénurie de compétences stratégiques en Ontario par le biais de notre initiative «Investissement dans les compétences stratégiques». Parallèlement, grâce à nos Centres d'encadrement des petits entrepreneurs et Centres d'aide aux nouvelles entreprises, nous avons assisté à la création de milliers de petites entreprises qui ont créé, dans leur sillage, de nouveaux emplois.

Une fois de plus, *Promotion Ontario*, notre programme de commercialisation des investissements, a été source d'investissements et d'emplois.

Comme suite à la constitution du Groupe d'étude du ministre sur la commercialisation des exportations, nous avons lancé Ontario Export Inc. pour renforcer notre capacité d'exportation. J'ai personnellement

dirigé des missions commerciales en Europe, aux États-Unis, en Amérique du Sud et au Moyen-Orient, missions qui ont porté fruit et qui ont appuyé nos efforts commerciaux entrepris au nom de la province. Nous avons aussi célébré le succès des exportateurs ontariens lors de la première remise annuelle des Prix ontariens d'excellence en commerce international.

Nous sommes fiers de nos réalisations. Nous souhaitons, au cours de cette nouvelle année 1999-2000, continuer de créer un climat de prospérité en Ontario et faire de la croissance de l'emploi notre grande priorité à l'aube de ce nouveau millénaire.

L'honorable Al Palladini
Ministre du Développement économique et du Commerce

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DU MINISTÈRE

Les objectifs généraux du ministère visent à assurer un contexte commercial qui permette à la province de faire concurrence aux pays les plus affluents du monde, garantissant ainsi une grande qualité de vie à la population de l'Ontario grâce à des emplois bien rémunérés.

La province fait toujours face à une forte concurrence de la part d'autres territoires sur le plan de la pénétration des marchés et des investissements. Il est très important que les secteurs privé et public de l'Ontario aident les entreprises à prendre de l'expansion, à accroître leur compétitivité dans l'économie mondiale et à promouvoir les atouts de l'économie ontarienne.

Nous poursuivrons nos objectifs avec vigueur pour nous acquitter du mandat que nous ont confié les Ontariennes et Ontariens, soit stimuler la croissance économique et la création d'emplois et établir de solides avantages concurrentiels afin d'assurer un avenir plus prospère à la génération actuelle et à nos enfants.

ACTIVITÉS DE BASE

Les activités de base du ministère sont les suivantes :

- développement des entreprises et de l'emploi;
- investissements;
- commerce.

L'*activité de base relative au développement des entreprises et de l'emploi* vise l'établissement d'un contexte commercial favorable à la croissance économique et à la création d'emplois en :

- favorisant l'innovation et l'entrepreneuriat;
- gérant les liens établis entre des groupes d'entreprises et divers secteurs;
- encourageant l'élimination des obstacles aux activités commerciales, notamment les lacunes dans l'infrastructure commerciale;
- fournissant des conseils sur les questions intéressant les entreprises et sur la politique de développement économique.

L'*activité de base relative aux investissements* a pour but de convaincre les personnes clés qui prennent ou qui influencent les décisions concernant les investissements que la province est l'endroit tout indiqué pour investir. À cette fin, nous faisons de la publicité ou de la promotion, nous suivons diverses pistes et nous offrons des services aux investisseurs. Le programme «Promotion Ontario» est un élément essentiel des objectifs généraux du ministère car il permet de promouvoir les avantages concurrentiels de l'Ontario au pays comme à l'étranger et d'attirer les investissements.

L'*activité de base relative au développement du commerce* a comme objectif d'accroître la part du marché d'exportation mondial que possède l'Ontario en travaillant en collaboration avec les entreprises ontariennes, tout particulièrement les PME, en vue :

- d'augmenter le nombre des exportateurs;
- de prendre de l'expansion dans les marchés stratégiques et les nouveaux marchés;
- d'établir et de préserver une culture dynamique axée sur l'exportation;
- d'exploiter le potentiel des entreprises ontariennes sur les marchés internationaux;
- de faire connaître davantage les exportations de l'Ontario.

RAPPORT ANNUEL SUR LES RÉALISATIONS CLÉS EN 1998-1999

La performance de l'économie ontarienne continue de dépasser sur le plan des emplois, des investissements et des exportations celle des territoires concurrents

La croissance de l'emploi en Ontario a été plus vigoureuse que la moyenne de l'Alberta, de la Colombie-Britannique, du Québec et des huit États américains situés près des Grands Lacs (3,7 pour 100 par rapport à une moyenne de 1,7 pour 100).

L'investissement des entreprises ontariennes dans le matériel et l'outillage en pourcentage du PIB total (données de 1997) a dépassé de 18 pour 100 la moyenne de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Québec (8,0 pour 100 en Ontario comparativement à une moyenne de 6,8 pour 100).

Les exportations ontariennes par habitant (données de 1997) ont été trois fois plus élevées que la moyenne pour le Québec et les huit États américains situés près des Grands Lacs (9 762,56 $US pour l'Ontario par rapport à une moyenne de 2 787,57 $US).

Le nombre de nouvelles entreprises ontariennes constituées en sociétés a continué sa progression en 1998, soit un chiffre de 50 948 par rapport à 50 227 en 1997.

Soutien en matière de développement des entreprises et de l'emploi

Nous avons aidé l'industrie et le secteur de l'éducation à résoudre le problème de la pénurie de compétences stratégiques en introduisant la nouvelle initiative Investissement dans les compétences stratégiques. Nous nous sommes engagés à accorder le montant de 30 millions de dollars à 21 projets relevant de ce programme, compte tenu de l'effet de levier de 85 millions de dollars, l'investissement total au titre du développement des compétences stratégiques s'est chiffré à 115 millions de dollars.

Nous avons facilité l'établissement de réseaux entre les compagnies innovatrices de la province, secteur en pleine croissance. Plus de 200 présidents directeurs généraux de ces sociétés se sont rencontrés lors de La cinquième foire annuelle aux idées, organisée en mai 1998. Cette foire visait à favoriser le partage des expériences et des idées concernant l'accélération de la croissance par le biais de l'innovation.

Par l'intermédiaire de notre nouvelle Unité du développement économique urbain, nous avons forgé des liens de travail étroits avec les six plus gros centres urbains de la province, afin d'augmenter la capacité de développement économique de ces centres et la collaboration entre les municipalités et la province. L'Unité a participé à 15 projets avec ces centres et a, entre autres, collaboré avec la nouvelle ville fusionnée de Toronto à l'élaboration de sa stratégie de développement économique.

Grâce aux Centres d'encadrement des petits entrepreneurs et aux Centres d'aide aux nouvelles entreprises, nous avons pu appuyer le démarrage de 3 000 nouvelles petites entreprises, ce qui a permis de créer 12 000 nouveaux emplois. Cinq nouveaux Centres d'encadrement des petits entrepreneurs ont ouvert leurs portes en 1998-1999. En outre, notre programme «Jeunes entrepreneurs» a permis d'assurer la formation de 750 personnes et la création de 400 nouvelles entreprises.

Nous nous sommes prévalus du Programme Canada-Ontario d'aide au redressement des entreprises qui a accordé un soutien à plus de 800 entreprises de l'Est de l'Ontario durement frappées par la tempête de glace de janvier 1998. Ce programme offre une aide aux entreprises, aux exploitants d'installations touristiques de plein air et aux associations touristiques.

Nous avons, par ailleurs, soutenu plus de 90 initiatives de développement économique autochtones, en collaboration avec divers paliers de gouvernement (y compris des administrations autochtones) et l'industrie.

Soutien en matière de développement des investissements

Notre programme de marketing «Promotion Ontario», un programme faisant de l'Ontario une région tout indiquée sur le plan des investissements parmi les principaux marchés internationaux, continue de produire des résultats positifs. Par son truchement, nous avons pu appuyer 35 projets d'investissement qui ont débouché sur la création de 5 200 emplois et des investissements de 575 millions de dollars.

L'aide accordée à plus de 900 gens d'affaires immigrants s'est traduite par des investissements de 95 millions de dollars et la création de plus de 3 800 emplois.

Nous avons en outre amélioré nos services de placement en mettant en oeuvre un programme de gestion des principaux comptes d'investissement, dans le cadre duquel nous collaborons avec de grosses multinationales situées en Ontario qui songent à prendre de l'expansion ou à concevoir de nouveaux projets.

Soutien en matière de développement du commerce

Le Groupe d'étude du ministre sur la commercialisation des exportations, comprenant des représentants des secteurs privé et public, a élaboré une stratégie dynamique à long terme de développement du commerce et d'accroissement du potentiel d'exportation des petites et moyennes entreprises basées en Ontario. Faisant suite aux recommandations du Groupe d'étude, nous avons lancé Ontario Export Inc., une nouvelle campagne de marketing intérieure, et le programme Prix ontariens d'excellence en commerce international. Nous avons coordonné des missions commerciales fructueuses, dirigées par notre ministre. Nous sommes allés en Europe, aux États-Unis, en Amérique du Sud et au Moyen-Orient. Nous avons également coordonné la participation du Premier ministre et de compagnies ontariennes aux missions commerciales de l'Équipe Canada au Mexique, au Brésil, en Argentine et au Chili.

Nous avons accordé un soutien à plus de 500 compagnies afin de les aider à développer leur capacité d'exportation. Ces efforts ont débouché sur des ventes à l'exportation se chiffrant à plus de 390 millions de dollars.

ENGAGEMENTS ET STRATÉGIES CLÉS EN 1999-2000

Stratégies clés

Dans le cadre de ses activités qui visent à stimuler la création d'emplois en favorisant le développement économique et le commerce, le ministère concentre ses ressources et ses énergies sur les objectifs stratégiques clés suivants :

- développer l'économie ontarienne en renforçant les secteurs et les groupes d'entreprises, en continuant d'éliminer les obstacles auxquels les entreprises font face, en améliorant l'infrastructure commerciale, en incitant le secteur privé à investir dans le perfectionnement professionnel, en orientant les politiques de développement économique et de commerce, et en offrant des conseils sur les questions commerciales à l'échelle du gouvernement;
- faire augmenter les investissements intérieurs et étrangers en Ontario en faisant valoir auprès des principales sociétés internationales et des entreprises ontariennes que la province est l'endroit tout

indiqué pour faire des affaires en Amérique du Nord;
- accroître la part de l'Ontario du marché d'exportation international en augmentant le nombre de petites et moyennes entreprises exportatrices, en stimulant les ventes à l'exportation sur les marchés clés et les nouveaux marchés et en établissant en Ontario une culture dynamique axée sur l'exportation.

Pour nous permettre d'atteindre ces objectifs stratégiques, nous encourageons les membres de notre personnel à continuer à offrir un excellent service à la clientèle. Nous déterminerons de plus dans quels domaines il serait important d'améliorer nos compétences et nos connaissances, par exemple, l'utilisation de la technologie de l'information, le marketing, les communications et le travail d'équipe.

Engagements clés

Pour le rendement de l'économie de l'Ontario dans son ensemble par rapport aux territoires concurrents, nous comptons, en 1999-2000, stimuler la croissance globale de la province sur le plan des emplois, des exportations par habitant et des investissements des entreprises dans le matériel et l'outillage afin de dépasser la performance affichée par ces territoires.

Pour ce qui est du développement des entreprises et de l'emploi, nous nous engageons à favoriser la croissance vigoureuse de l'emploi en Ontario.

Nous participerons à la préparation de la réponse que le gouvernement donnera pour donner suite aux recommandations du Conseil de l'emploi et de l'investissement de l'Ontario.

Nous ferons face au problème de la pénurie de compétences stratégiques qui met un frein à la création d'emplois en favorisant les partenariats entre l'industrie et les collèges, les universités et d'autres prestataires de programmes de formation. Pour cela, nous investirons le montant de 100 millions de dollars au cours des cinq prochaines années, par l'entremise de l'initiative Investissement dans les compétences stratégiques.

En collaboration avec nos partenaires commanditaires du secteur privé, nous lancerons officiellement l'Alliance des innovateurs, un partenariat entre le secteur public et privé visant à promouvoir l'innovation et les possibilités de réseautage, à l'intention des sociétés novatrices à forte croissance. Nous continuerons également de cerner les obstacles au commerce et de favoriser leur élimination en réglant les différends en matière de commerce et d'investissements et en appuyant la négociation d'accords commerciaux internationaux et intérieurs.

Nous cernerons en outre les obstacles à la croissance du commerce et aux investissements et nous les éliminerons par le biais du soutien continu et des partenariats avec certains secteurs et groupes d'entreprises clés. Nous entamerons, par exemple, des discussions sur le changement climatique mondial pour veiller à ce que l'on tienne compte des préoccupations des industries ontariennes dans le cadre de l'établissement du plan canadien de mise en oeuvre de la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Nous continuerons de favoriser l'économie des grandes régions métropolitaines et de collaborer avec elles afin de créer des liens majeurs, d'encourager le développement de la capacité et de cerner les possibilités de développement économique.

Nous encouragerons le démarrage de petites entreprises en donnant de l'expansion au programme des Centres d'encadrement des petits entrepreneurs afin de porter à 15 le nombre total de ces centres, d'ici la fin de l'exercice 1999-2000.

Quant aux investissements, nous souhaitons continuer d'obtenir les excellents résultats qui ont été enregistrés dans ce domaine en 1998-1999.

Nous continuerons de prendre des mesures dynamiques pour promouvoir l'Ontario comme endroit de prédilection pour les investissements en Amérique du Nord.

La province se joindra également au Programme d'immigration des investisseurs du gouvernement fédéral.

Sur le plan du développement du commerce, nous comptons aider 360 compagnies à développer leur potentiel sur le plan des exportations, produisant des ventes à l'exportation d'environ 500 millions de dollars.

Nous aiderons les petites entreprises à commencer à exporter en mettant en oeuvre de nouvelles initiatives qui favoriseront l'émergence d'une culture dynamique sur le plan des exportations et qui les nantiront des outils nécessaires.

MESURES CLÉS D'ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE

Activité de base : Indicateurs de la performance de l'économie dans son ensemble			
Buts/résultats	**Mesures**	**Objectifs/normes**	**Engagements 1999-2000**
L'économie ontarienne continue d'être un leader en Amérique du Nord.	Croissance vigoureuse de l'emploi.	Croissance de l'emploi supérieure à la moyenne des territoires concurrents.	La croissance de l'emploi sera de 10 pour 100 supérieure à celle de la moyenne des 3 provinces et des 8 États situés près des Grands Lacs.
	Bonne performance des investissements.	Investissements commerciaux supérieurs à ceux des autres grandes provinces du pays.	Les investissements ontariens (données de 1998) dans le matériel et l'outillage en pourcentage du PIB total dépasseront la moyenne de l'Alberta, de la C.-B. et du Québec.
	Bonne performance sur le plan des exportations.	Exportations par habitant supérieures à celles des territoires industriels concurrents.	Les exportations de l'Ontario par habitant (données de 1998) dépasseront la moyenne du Québec et des huit États situés près des Grands Lacs.
	Croissance du nombre de nouvelles compagnies.	Constitution de nouvelles sociétés plus vigoureuse qu'au cours de l'exercice précédent.	La constitution de nouvelles sociétés dépassera le niveau de 1998.
Activité de base : Développement des entreprises et de l'emploi			
Buts/résultats	**Mesures**	**Objectifs/normes**	**Engagements 1999-2000**
Meilleure réponse du gouvernement aux questions qui préoccupent le milieu des affaires.	Réponse efficace et opportune du ministère aux questions qui préoccupent le milieu des affaires.	Milieu des affaires satisfait de la façon dont le ministère gère les questions qui le préoccupent selon un sondage sur la satisfaction des consommateurs.	Accroître de 10 pour 100 le niveau de satisfaction des clients par rapport aux résultats de l'enquête précédente (1997-1998).

Soutenir la croissance des entreprises novatrices ontariennes.	Croissance des emplois au sein des entreprises innovatrices en croissance (EIC) grâce à l'appui du ministère.	Augmentation annuelle de 10 pour 100 (en moyenne) de la croissance des emplois au sein des EIC grâce à l'appui du ministère.	Augmentation de 10 pour 100 (en moyenne) de la croissance des emplois au sein des EIC appuyées par le ministère, par rapport au niveau de 1998.
Activité de base : Investissements			
Buts/résultats	**Mesures**	**Objectifs/normes**	**Engagements 1999-2000**
L'Ontario reste un lieu de prédilection pour les investissements.	Niveau de sensibilisation au fait que l'Ontario est un lieu de prédilection pour les investissements en Amérique du Nord.	Sensibilisation au fait que l'Ontario est un territoire concurrentiel clé en Amérique du Nord.	Sensibilisation au fait que l'Ontario se classera dans le premier tiers des territoires concurrentiels clés en Amérique du Nord.
	Investissements en Ontario, grâce au soutien du ministère.	Investissements et emplois grâce à l'appui fourni par les employés du ministère collaborant avec les investisseurs potentiels et les gens d'affaires immigrants.	Investisseurs potentiels • 26 investissements effectués par des entreprises produisant 250 millions de dollars en investissements et création ou maintien de 3 250 emplois.
			Gens d'affaires immigrants : • 650 hommes et femmes d'affaires immigrants, ce qui se traduit par 75 millions de dollars en investissements et 2 500 emplois créés ou préservés.
Activité de base : Commerce			
Buts/résultats	**Mesures**	**Objectifs/normes**	**Engagements 1999-2000**

Croissance continue des exportations.	Exportations des petites et moyennes entreprises soutenues par le ministère pour leur permettre d'exploiter leur plein potentiel.	D'ici 2000-2001, hausse de 100 pour 100 des ventes à l'exportation (par rapport à l'exercice de référence 1996-1997) grâce au soutien du ministère.	Accroître de 25 pour 100 les ventes à l'exportation appuyées par le ministère pour les faire passer à 500 millions de dollars. Augmenter de 12 pour 100 le nombre d'entreprises appuyées par le ministère pour leur permettre d'exploiter leur potentiel sur le plan des exportations; ce nombre passera ainsi à 360.

DONNÉES RÉELLES SUR LES DÉPENSES DU MINISTÈRE PAR ACTIVITÉ DE BASE EN 1998-1999*

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET COMMERCE
Fonctionnement 89,6 millions de $
376 employés

DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET DE L'EMPLOI
Fonctionnement 8,6 millions de $
100 employés

- Innovation et entrepreneuriat
- Gestion des rapports sectoriels
- Promouvoir l'élimination des obstacles au commerce
- Conseils sur les questions commerciales et direction des politiques de développement économique et de commerce au sein du gouvernement
- Développement économique urbain

INVESTISSEMENTS
Fonctionnement 25,2 millions de $
75 employés

- Commercialisation des investissements
- Investissements étrangers directs - Ventes et services
- Gestion des comptes d'investissement intérieurs
- Services aux gens d'affaires immigrants

DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE
Fonctionnement 10,9 millions de $
60 employés

- Exportations - Défense des intérêts
- Marketing et développement des exportations
- Promotion des exportations

CESSATION DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT
Fonctionnement 32,1 millions de $
25 employés

- Cessation des programmes d'aide financière aux entreprises
- Gestion de parcs industriels

BUREAU CENTRAL/ADMINISTRATION INTERNE
Fonctionnement 12,8 millions de $
116 employés

- Administration interne

Remarques : Le nombre d'employés représente des équivalents temps plein.
Le ministère offre des services de soutien administratif internes au ministère du Tourisme et au ministère des Affaires intergouvernementales. Le ministère offre également des services régionaux au ministère du Tourisme.

*Selon la méthode comptable du CCSP.

PLAN DES AFFECTATIONS 1999-2000 APPROUVÉES PAR LE MINISTÈRE PAR ACTIVITÉ DE BASE*

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET COMMERCE
Fonctionnement 110,5 millions de $
375 employés

DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET DE L'EMPLOI
Fonctionnement 52,9 millions de $
120 employés

- Conseils sur les questions commerciales et direction des politiques de développement économique et de commerce au sein du gouvernement
- Entrepreneuriat
- Innovation et développement des entreprises
- Commerce international et interprovincial et négociations concernant les investissements et les différends
- Gestion des rapports sectoriels
- Promouvoir l'élimination des obstacles au commerce
- Développement économique urbain

INVESTISSEMENTS
Fonctionnement 26,3 millions de $
77 employés

- Commercialisation des investissements
- Services d'investissement
- Services aux gens d'affaires immigrants

DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE
Fonctionnement 10,7 millions de $
60 employés

- Développement du commerce

CESSATION DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT
Fonctionnement 8,5 millions de $
5 employés

- Activités de financement ayant pris fin

BUREAU CENTRAL/ADMINISTRATION INTERNE
Fonctionnement 12,1 millions de $
113 employés

- Administration interne

Remarques : Le nombre d'employés représente des équivalents temps plein.
Le ministère offre des services de soutien administratif internes au ministère du Tourisme et au ministère des Affaires intergouvernementales. Le ministère offre également des services régionaux au ministère du Tourisme.

*Selon la méthode comptable du CCSP.

PERSONNES À CONTACTER

Les questions ou commentaires concernant le plan d'activités du ministère sont les bienvenus.

Vous pouvez accéder à notre site Web à : www.ontario-canada.com ou communiquer avec les employés chargés des demandes de renseignements au (416) 325-6666.

Renseignements généraux
Communications et relations publiques
(416) 325-6666

Développement des entreprises et de l'emploi
Mary Bissola

(416) 325-6923

Investissements
Kaili Sermat-Harding
(416) 325-8540

Développement du commerce
Anthony LaMantia
(416) 314-2602

Services régionaux et entrepreneuriat
Janet Rudd
(416) 325-6535

Services ministériels
Jo Ann LeBlanc
(416) 325-6614

On peut se procurer des exemplaires gratuits du présent document auprès de :
Publications Ontario
880, rue Bay, Toronto (Ontario) M7A 1N8
Téléphone : (416) 326-5300
Clients d'autres régions, sauf Ottawa, faire le 1 800 668-9938
À Ottawa, faire le (613) 238-3630 ou, sans frais, le 1 800 268-8758
Service téléphonique aux malentendants :
composer sans frais, n'importe où en Ontario, le 1 800 268-7095.

On peut commander des exemplaires du document par Internet à : http://www.publications.gov.on.ca

Copie électronique du présent document disponible à :
http://www.gov.on.ca

© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 1999

ISBN 0-7778-8753-3

This document is also available in English.

| Haut | Documents connexes |
| Page d'accueil du ministère du Développement économique et du Commerce |

| site principal | commentaires | recherche | plan du site | english |
| quoi de neuf? | sites du gouvernement de l'Ontario | liens d'affaires | liens voyage et tourisme | faq |

Ontario
Ce site est mis à jour par le gouvernement de l'Ontario, Canada.

Questions d'ordre technique : webmaster@gov.on.ca

Renseignements sur les droits d'auteur : © Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 1999. Dernière mise à jour : 21 décembre 1999.